

# ĐẠO ĐỨC KINH DOANH TRONG XÂY DỰNG VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

Từ Thị Loan\*

**Tóm tắt:** Đạo đức kinh doanh là bộ phận cấu thành quan trọng của văn hóa doanh nghiệp, là yếu tố nền tảng tạo nên sự tin cậy của đối tác, khách hàng và người tiêu dùng, là cơ sở xây dựng lòng tin, sự gắn kết và trung thành của đội ngũ nhân viên đối với doanh nghiệp.

Đất nước ta đang đẩy mạnh phát triển kinh tế thị trường và hội nhập quốc tế, nhiều vấn đề phức tạp, nan giải trong đạo đức kinh doanh đang nảy sinh. Điều đó đòi hỏi sự vào cuộc quyết liệt của các nhà quản lý, sự quan tâm nghiên cứu của giới khoa học. Thông qua việc nhận diện, phân tích những khía cạnh biểu hiện của đạo đức kinh doanh và đối chiếu với thực tiễn đạo đức kinh doanh ở Việt Nam, bài viết làm rõ vai trò của đạo đức kinh doanh trong sự phát triển bền vững của doanh nghiệp và đất nước hiện nay.

**Từ khóa:** Đạo đức kinh doanh, văn hóa doanh nghiệp, phát triển bền vững.

---

## Từ Thị Loan: *Business ethics in building a corporate culture*

Business ethics is an important component of corporate culture; a foundation of trust of partners, customers and consumer; a basis of building trust, cohesion and loyalty of staff to enterprises.

While the country is accelerating the development of a market oriented economy and international integration, many complicated, difficult issues are emerging concerning business ethics. That requires active participation of the management and attention of the academia. Through identification, analysis of expression of business ethics and referring to the state of business ethics in Vietnam, the article clarifies the role of business ethics in sustainable development of business and the country.

**Keywords:** Business ethics, corporate culture, sustainable development.